

MASTERE MANAGER DE PROJETS INNOVANTS- STRATEGIE DIGITALE ET COMMERCIALE

Titre RNCP code 28211 de niveau 7
Publié au J.O. du 21/04/2017

Code NSF 310 m

Autorité responsable de la certification : EIMP PARIS

Public visé :

Conforme à l'arrêté du 07 Avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 Avril 2017 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 7, sous l'intitulé "Manager de Projets Innovants" avec effet au 31 octobre 2012, jusqu'au 21 avril 2022.

Pré requis :

Equivalent Titre de Niveau 6 Validé.

Conforme à l'arrêté du 07 Avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 Avril 2017 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 7, sous l'intitulé "Manager de Projets Innovants" avec effet au 31 octobre 2012, jusqu'au 21 avril 2022.

Objectifs de formation :

Le BAC+5 Manager de Projets Innovants vous permettra d'acquérir des compétences managériales en tant que futurs cadres spécialisés dans la gestion de projets d'innovation et le lancement de nouveaux business, produits ou services à forte valeur ajoutée.

- Développement de compétences managériales et commerciales, conduite de projet, audit marketing et marketing digital,
- Mobilisation des compétences acquises en formation et mise en pratique en entreprise d'accueil (contrat d'apprentissage ou stage alterné)
- Management de l'innovation, Design Thinking, maîtrise de la gestion et de l'organisation,
- Mise en place, évaluation, financement et pilotage de projet (Business plan, suivi de projet et risk management),
- Communication et valorisation de projet (communication interne, relations presse),
- Entreprendre (RSE, intrapreneuriat, esprit start-up, sécurisation de l'innovation),
- Projet entrepreneurial et mémoire professionnel.

Durée de la formation : 1152 heures- du mois d'octobre de l'année N à juillet de l'année N+2.

Nombre de participants par session : de 12 à 30 participants.

Lieux de la formation : 185-203, Place de La Liberté 83000 TOULON.

Modalités Pédagogiques :

Face à face pédagogique,

Apports théoriques concrétisés par des mises en situation autour de simulations, exercices pratiques, études de cas et échanges,

Formateurs expérimentés issus du milieu managérial, commercial, financier et organisationnel,

Intervention en cours de formation de professionnels, Dirigeants d'entreprise et Managers,

Exercices de simulation et mises en pratique au travers des missions confiées par l'entreprise d'accueil.

Modalités d'évaluation :

Les stagiaires sont évalués sur leur durée de formation par semestre et par épreuve suivant le cahier des charges minimum suivant :

RÈGLEMENT D'EXAMEN MASTÈRE MANAGER DE PROJETS INNOVANTS

Blocs	Evaluations	Forme	Année	ECTS
BLOC 1 : Innover en choix technologiques	Evaluation Pédagogique Bloc 1			40
Bloc 1	Oral « Audit et recommandations en choix technologiques »	Oral individuel : 20 mn + 10 mn questions/réponses	1 ^e année	15
Bloc 1	Dossier « Audit et recommandations en choix technologiques »	Ecrit – groupe	1 ^e année	15
Bloc 1	UE1-2 : Innovation et technologies de l'information et de la communication	Contrôle continu	1 ^e année	5
Bloc 1	UE1-3 / Audit et innovation en choix technologiques dans les entreprises	Contrôle continu	1 ^e année	5
BLOC 3 : Innover en management des équipes	Evaluation Pédagogique Bloc 3			40
Bloc 3	Le « K »	Ecrit individuel : 4 h	1 ^e année	30
Bloc 3	U3-2 Management opérationnel	Contrôle continu	1 ^e année	10
BLOC 2 : Innover en modalités de gestion et d'organisation	Evaluation Pédagogique Bloc 2			40
Bloc 2	Projet d'innovation et d'organisation	Ecrit individuel	2 ^e année	15
Bloc 2	Projet d'innovation et d'organisation	Oral individuel : 30 mn + 10 mn questions/réponses	2 ^e année	15
Bloc 2	UE2-3 et UE2-4 : Gestion de projet	Contrôle continu	2 ^e année	5
Bloc 2	UE2-5 : Pilotage de la performance	Contrôle continu	2 ^e année	5
Blocs 1,2 et 3	Auto-évaluation			0
1,2,3	Grille auto-évaluation	Grille	1 ^e et 2 ^e année	
Blocs 1,2 et 3	Evaluation professionnelle			
1,2,3	Grille évaluation de l'entreprise	Grille	1 ^e et 2 ^e année	
Blocs 1,2 et 3	Grand Oral			0
1,2,3	Soutenance du dossier bilan	Oral individuel : 15 mn + 45 mn d'échanges	2 ^e année	
TOTAUX				120

Consolidées lors d'un comité d'évaluation semestriel réunissant l'équipe des formateurs, ces évaluations font l'objet d'une synthèse formalisée à l'attention du stagiaire sur laquelle figurent les avis des formateurs concernant ses progrès dans la préparation de chacune des épreuves du titre préparé, son rang dans son groupe de formation par épreuve. Assortie à cette synthèse, le stagiaire est destinataire du détail des résultats obtenus à chacune des évaluations, ceci semestriellement.

Les stagiaires font l'objet d'un accompagnement conjointement assuré par les équipes du département andragogique et du service de la relation avec les entreprises à travers des entretiens réalisés en dehors de leur temps de formation.

La validation peut être réalisée par Bloc de compétences.

Formalisation à l'issue de la formation : Présentation à l'examen du Titre RNCP de Niveau 7 Manager de Projets Innovants et attestation de fin de formation.

Modalités d'admission :

Admissibilité des candidats par un entretien téléphonique, sur présentation du dossier scolaire, Admission après un entretien en présentiel avec le(a) chargé(e) de relation entreprise.

Contenus de formation :

Conforme à l'arrêté du 07 Avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 Avril 2017 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 7, sous l'intitulé "Manager de Projets Innovants" avec effet au 31 octobre 2012, jusqu'au 21 avril 2022.

Moyens et méthodes, andragogiques :

BLOC 1 – UE1 : INNOVER EN CHOIX TECHNOLOGIQUES

UE1-1 COMPRENDRE ET ANTICIPER L'INNOVATION

- Les Fondamentaux du Marketing,
- La Veille stratégique et l'innovation commerciale,
- Le Projet innovant,
 - o Etude de marché, diagnostic d'opportunité, business model, comportement des consommateurs, audit et leviers d'innovation, gestion des risques, tendances et prospective
- Comprendre l'innovation,
- La Veille stratégique.

UE1-2 TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- La Stratégie marketing digital, le content marketing et la conception des contenus, la e-communication Stratégique,
- La digitalisation des outils innovants de la communication de l'information,
- La création de contenus Web, Instagram, YouTube et l'appréhension des outils de créative Site Adobe.
- L'écosystème digital, la Stratégie numérique,
- Les bases de la PAO, environnement PAO, Photoshop, Illustrator, InDesign,
- Les bases de la vidéo, Applications mobiles, WordPress, SEO/SEA,
- Le digital Design, Projet Web, Search and display, Mesure de la performance, UX design,
- La mise en place de contextes de travail dynamiques, agiles et flexibles au moyen des TIC,
- L'anticipation sur les potentialités d'innovation au moyen des TIC,
- Le Projet Franchise
 - o L'Adaptation d'un concept de franchiseur à un nouvel environnement.

UE1-3 ANALYSER ET INNOVER EN CHOIX TECHNOLOGIQUES DANS LES ENTREPRISES

- Réalisation d'une étude de marché, le Business model,
- Analyse du comportement des consommateurs et intégration des leviers d'innovation,
- Inclusion de l'innovation, des tendances et des prospectives.

UE1-4 STRATEGIE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

- Le Marketing mix, les Stratégies des communications,
- La E-communication stratégique,
- Les stratégies de présence via les réseaux sociaux,
- La communication stratégique au service de la relation client.

BLOC 3 – UE3 : INNOVER EN MANAGEMENT

UE 3-1 STRATEGIES MANAGERIALES

- Le choix de la politique générale de l'entreprise,
- Les outils et méthodes de diagnostic stratégique,
- La formulation, la mise en œuvre et le suivi de la stratégie.

UE 3-2 MANAGEMENT OPERATIONNEL

- Développer son potentiel managérial et son leadership,
- Connaitre et utiliser les outils du manager,
- Développer le potentiel de ses équipes
- Gérer les situations difficiles,
- Maitriser les éléments de la communication interpersonnelle,
- Accompagner le Management interculturel,
- Animer l'impact des cultures sur les fonctions de l'entreprise.

UE 3-3 MANAGER L'EQUIPE EN MODE PROJET

- La Gestion des compétences,
- Le Recrutement, la rémunération,
- Le E-management,
- Les Nouveaux modes de management : le management de proximité, le management durable, le management ouvert,
- La Formation professionnelle,
- La Négociation sociale et collective,

UE 3-4 ACCOMPAGNER ET INTEGRER L'INNOVATION AU SEIN DES EQUIPES

- Le Change management : définition et principes de la conduite du changement,
- Les outils de la conduite du changement,
- Les Process et la communication pour fédérer les équipes et faciliter l'adaptation,
- Le Lean management : le développement des compétences, les principes de l'entreprise apprenante (l'amélioration continue),
- La Gestion des partenariats.

BLOC 2 –UE2 INNOVER EN MODALITES DE GESTION ET D’ORGANISATION

UE 2-1 COMPRENDRE L’ORGANISATION ET LA GESTION EN ENTREPRISE

- Les organisations,
- Les modèles économiques, juridiques et fiscaux.

UE 2-2 SAVOIR INNOVER EN GESTION ET ORGANISATION

- Le Management de l’innovation,
- Le Design Thinking.

UE 2-3 METTRE EN PLACE UN PROJET

- Les différents modes de projet,
- Les différentes phases de la gestion de projet,
- Les outils de la gestion de projet.

UE 2-4 EVALUER ET FINANCER LE PROJET

- L’évaluation, financement d’un projet,
- Le suivi et pilotage de la performance,
- L’évaluation financière d’un projet, l’analyse des coûts, le direct costing, les coûts par activité et les coûts cible,
- Le financement de projets,
- Le business-plan.

UE 2-5 PILOTER LA PERFORMANCE

- Le Suivi du projet,
- Le Risk management,
- La Supply-chain.

UE 2-6 ENTREPRENDRE DANS L’ENTREPRISE ET EN DEHORS

- La Responsabilité Sociétale des Entreprises, la RSE,
- L’intrapreneuriat,
- La culture numérique et l’esprit startup,
- La sécurisation de l’innovation.

UE 2-7 COMMUNIQUER ET VALORISER LE PROJET

- La communication interne, les relations presse,
- La mise en place d’outils de communication sur les phases d’un projet en interne,
- Le développement de la marque employeur à travers la valorisation du projet,
- L’utilisation de techniques de communication sur les résultats porteurs du projet comme leviers de motivation auprès des acteurs de l’entreprise.

ANGLAIS DES AFFAIRES ET DE LA COMMUNICATION

- L'Innovation,
- L'Entrepreneuriat,
- La transformation digitale.

Evaluations et Examen Final

TOTAL 1152 h

MÉTIERS VISÉS

Cadre Manager,
Manager(euse) en Stratégie de l'Innovation
Manager de projet,
Business developer,

Responsable d'agence et de service,
Responsable du développement commercial et marketing

Créateur d'entreprise, Dirigeant d'Entreprise,
Responsable e-commerce
Responsable Marketing Digital
Chef(fe) projet marketing
Chef(fe) de produit
Chef(fe) de projets innovants

Conditions d'accès à la certification :

Pour accéder à la certification, les candidats doivent :

- Avoir suivi une action de formation conforme au référentiel d'emploi, d'activité et de compétence du titre,
- Être inscrit en vue de l'obtention du titre,
- Présenter un dossier d'inscription comprenant les documents nécessaires pour attester de leur identité, d'un titre de niveau 6.